POPCAKE

MEDIA-KIT

POPCAKE

Интерактивный таблоид о звездах и массовой культуре

МИССИЯ

Наша миссия сообщать аудитории актуальную новостную повестку дня из мира шоу-бизнеса, кинематографа, делиться с читателями полезными советами, уникальным контентом со светских мероприятий, публиковать эксклюзивные интервью, рассказывать о психологии, астрологии, отношениях, путешествиях, здоровом питании и бьюти-новинках. **Эко-система Popcake.tv** - твой эффективный поисковик в информационном пространстве.

Popcake - больше, чем просто сетевой журнал. Каждый наш читатель - наш приятель, а их уже 9 миллионов человек в месяц. Только за прошедший года уровень доверия к Popcake , по данным Google **вырос на 38%,** цифры не врут! Popcake и все его ресурсы стремительно становятся неотъемлемой частью информационной жизни нашей аудитории. **Главный редактор Popcake.tv - популярный журналист и телеведущий Павел Мавриди.**

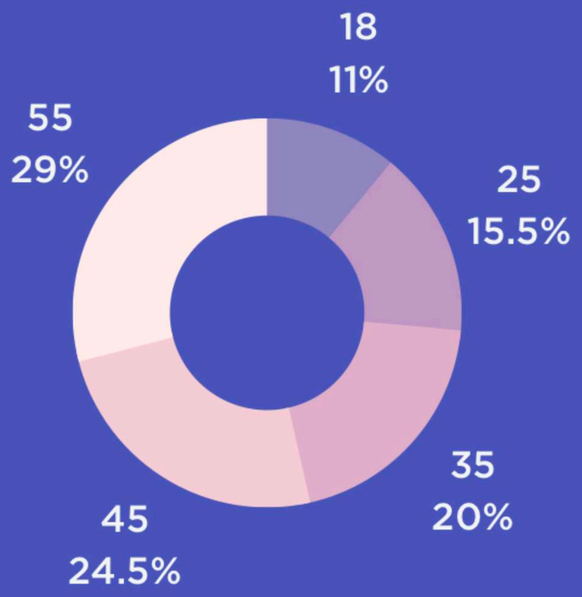
20 000 000 прочтений в месяц

9 000 000 уникальных посетителей в месяц

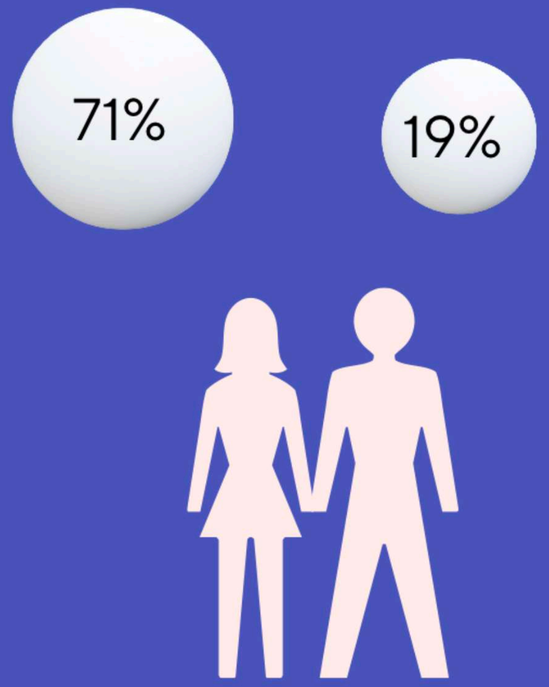
700 000 среднесуточная посещаемость сайта

*По данным Яндекс. Метрика и Google Analytics

POPCAKE

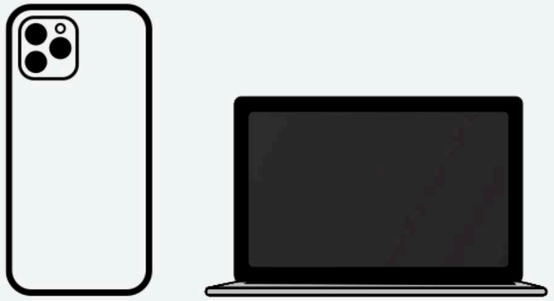


ВОЗРАСТ



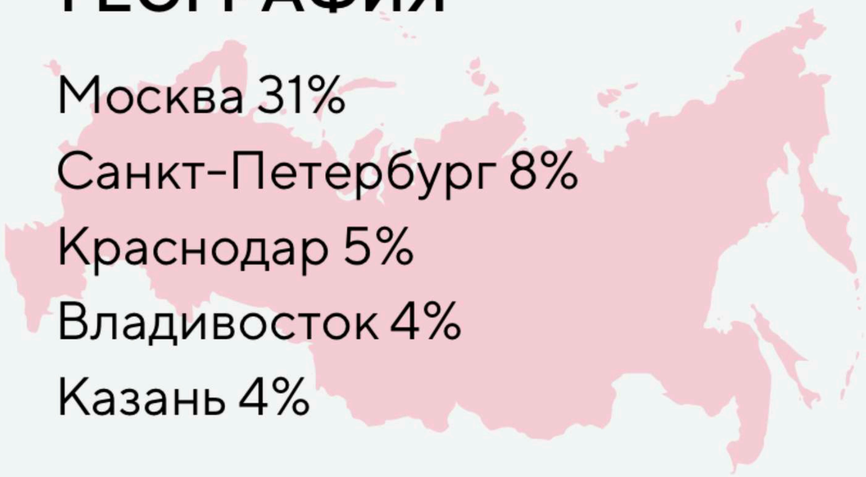
ПОЛ

ВРЕМЯ СЕАНСА 2:05



68,66% 31,34 %

ГЕОГРАФИЯ



Москва 31%
Санкт-Петербург 8%
Краснодар 5%
Владивосток 4%
Казань 4%

POPCAKE

VK

11 700 подписчиков
235 000 показов в месяц

INSTAGRAM

166 000 подписчиков
8 890 031 показов в месяц

YOUTUBE

100 000 подписчиков
2 700 000 просмотров в месяц
1 600 000 уникальных зрителей

TIKTOK

300 000 подписчиков
2 800 000 просмотров в месяц

TELEGRAM

14 500 подписчиков
250 000 прочтений в день
4 100 средний просмотр поста
500 репостов в сутки

DZEN

7 000 подписчиков
2 565 578 показов в месяц
868 264 дочитывание

POPCAKE

Мета-вселенная Popcake.tv

НОВОСТИ: Актуальная лента новостей шоу-бизнеса и социума, эксклюзивы и фотоотчёты.

КЕЙ-ПОП: Popcake.tv – номер №1 по освещению в России новостей об индустрии кей-попа. Шоу- бизнес, fashion, бьюти, кино, ентертеймент.

СТИЛЬ ЖИЗНИ: Обсуждаем все актуальные темы нашей повседневности-от оздоровительных диет и советов по кредитованию до fashion-трендов на грядущий сезон и эксклюзивных рецептов.

ГОРОСКОП: Еженедельная рубрика от популярных астрологов с подробным обзором для каждого знака зодиака.

ПУТЕШЕСТВИЯ: Актуальные новости туризма, полезные туристические и эксклюзивные трэвел-материалы от наших корреспондентов со всего мира.

ОТНОШЕНИЯ: Экспертные материалы и советы от блогеров про отношения, любовь, совместный быт и другие жизненные ситуации, с которыми могут столкнуться пары.

КРАСОТА: Последние новости о новинках в сфере красоты и моды. Обсуждение бьюти-трендов и секретов звездного стиля.

ПСИХОЛОГИЯ: С авторитетными визионерами психологии обсуждаем актуальные психологические вопросы.

КИНО: Авторские подборки новинок и классики кинематографа, рецензии и репортажи с кино- премьер.

КЛАВА КОКА

SHAMAN

МАРИЯ КРАЙМБРЕРИ

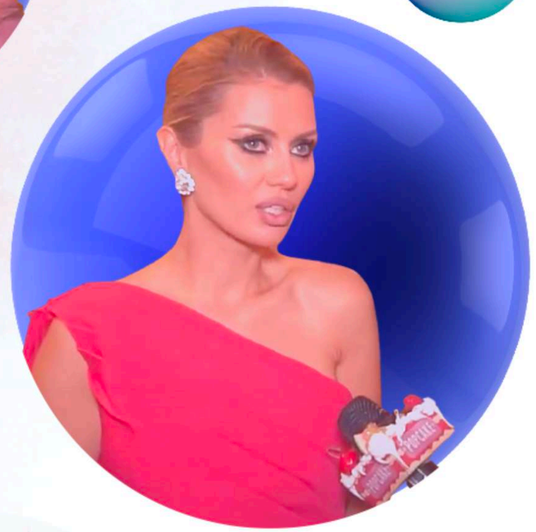
ЕГОР КРИД

ANNA ASTI

ДАВА

ВАЛЯ КАРНАВАЛ

ЕГОР ШИП



ВИКА БОНЯ

POPCAKE

НАШИ ГЕРОИ

ПРАЙС popcake

ФОРМАТ БАННЕРА	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	CPM
Серединная перетяжка	Первое окно, середина статьи	550₽
Нижняя перетяжка	Первое окно, последний абзац	520₽
Нижняя перетяжка	Первое окно, под статьей	400₽
Оверлей-формат	Нижняя перетяжка (stick)	650₽
Боковой формат (десктоп) *	В правом блоке статьи	320₽
Fullscreen	Заставка на весь экран	700₽

ВОЗМОЖНОСТИ	ЦЕНА
Выбор рубрики	Бесплатно
Геотаргетинг	Бесплатно
Пакетные предложения	Индивидуально

ИНТЕГРАЦИЯ ВО ФЛАГМАНСКИЕ ШОУ/ ИНТЕРВЬЮ ФОРМАТЫ И РЕПОРТАЖИ НА КАНАЛЕ POPCAKE В YOUTUBE	ЦЕНА
Ролик в YouTube	От 70 000 ₽
Shorts в YouTube	30 000 ₽

НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ	ЦЕНА
Новостная статья (до 2 000 символов)	30 000 ₽
Пресс-релиз (до 1 200 символов)	15 000 ₽
Конкурс	35 000 ₽
Спецконкурс	Индивидуально
Статья под ключ (написание + публикация до 2 000 символов)	31 500 ₽

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	ЦЕНА
Пост/reels в инстаграм	10 000 ₽
Сторис в инстаграм	5 000 ₽
Публикация в телеграм (1/24 - 5 000 ₽, 2/48 - 6 500 ₽)	10 000 ₽
Написание поста	500 ₽
Публикация в Dzen	5 000 ₽
Публикация в VK	5 000 ₽

* Минимальный объем размещения - 60 000 показов за кампанию. Размещение осуществляется на мобильной и десктопной версии одновременно, исключение только в формате помеченным звездочкой.

* Скидки для PR-агентств рассматриваются индивидуально

POPCAKE

РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ

ПРИМЕРЫ КАМПАНИЙ

ИНТЕГРАЦИЯ НА САЙТ POPCAKE.TV

Имиджевая статья с привлечением звезды

Beauty-секреты: Самира Мустафаева о спорте и уходе за кожей с FOREO

Дарья • 12.06.2020

Какие секреты красоты хранят девушки гимнастки? Наша цель – разузнать об интересных тонкостях beauty-рутины и взять лучшее на заметку. **Самира Мустафаева**, призер чемпионата мира по художественной гимнастике, основательница сети фитнес-студий **SM STRETCHING** и студии **PROJECT BY SM** рассказала, как правильно вернуться в спортивный режим, замотивировать себя на регулярные тренировки и обеспечить коже качественное очищение с FOREO LUNA mini 3.

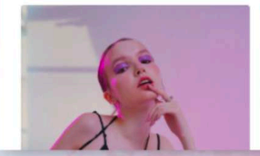
Спецпроект с привлечением артистов

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Спецпроект: худший комплимент, который когда-либо слышали девушки-блогеры

Дарья • 3 недели назад

Девушки любят ушами... Согласись, ты не раз слышала эту фразу. Да, с ней поспорить трудно, ведь каждой красотке важно слышать комплименты, особенно от любимого человека. Специально для POPCAKE блогеры и артисты назвали самые худшие фразы-комплименты, которые они слышали.



Арина Данилова: *Однажды, парень решил сделать мне комплимент и сказал: "**У тебя такое красивое нависшее веко**". Вроде не оскорбил, а осадочек остался. Вообще, словосочетание «нависшее веко» звучит не очень красиво, а когда тебе говорят об этом, сразу начинаешь загоняться: ну неужели оно такое нависшее? Я что, похожа на шарпея?*

Да, у меня азиатский разрез глаз,

Материал в формате лонгрида

СТИЛЬ ЖИЗНИ

7 классных летних видов спорта, которые гораздо интереснее спортзала

Дарья • 7 месяцев назад

Тренировки в спортзале — это, конечно, прекрасно, но летом, когда тепло и светит солнце, совсем не хочется заниматься в помещении, а тянет почаще бывать на улице. Рассказываем, какими видами спорта можно заняться на свежем воздухе и как использовать умные гаджеты во время outdoor-тренировок.

Лето — отличное время для того, чтобы пробовать новое, если ты опытная спортсменка или начать заниматься, если ты еще не делаешь этого. На свежем воздухе тренироваться гораздо приятнее, чем в зале, и можно разнообразить физические нагрузки. А чтобы не пропадала мотивация, обзаведись носимым гаджетом, который умеет отслеживать тренировки — например умными часами Amazfit Bip 3 . Это новая, стильная, технологичная (и при этом доступная) модель для тех, кто ведет активный образ жизни. Этим летом она точно пригодится — рассказываем, для чего.

ЭКСКЛЮЗИВ КРАСОТА

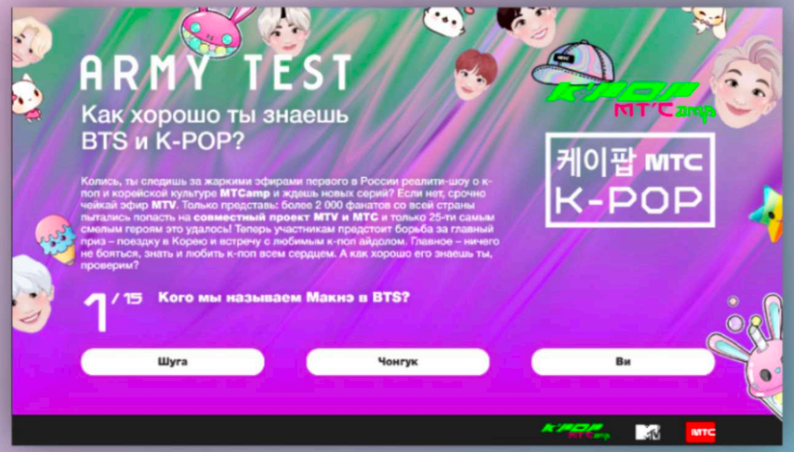
«Мир совсем скоро узнает о нас» — создатели бренда «Russian BALLERINA». Одна история успеха

Дарья • 3 недели назад

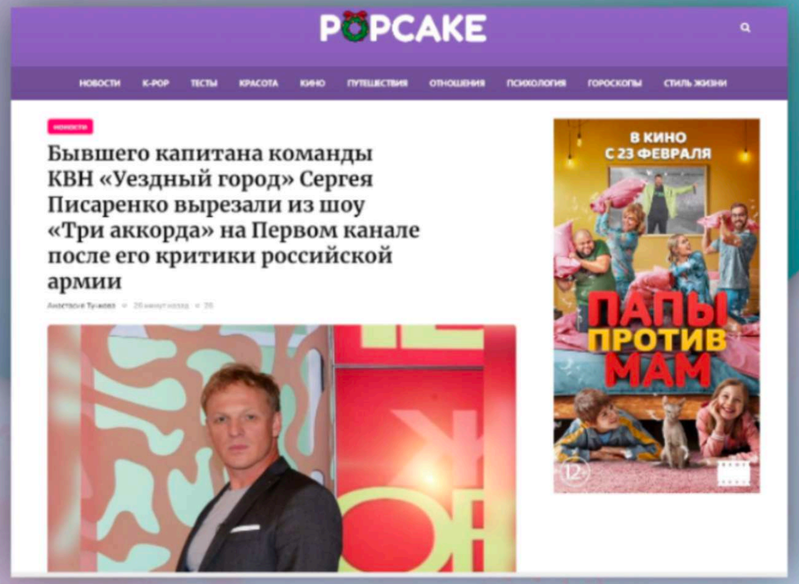
Всем привет, Меня зовут **Павел Мавриди**, и я главный редактор «**Popcake.tv**». В силу своей профессии, мне постоянно приходится отслеживать тренды на всех направлениях энтертеймента, которые так или иначе связаны с индустрией шоу-бизнеса и фэшн-кластера. Не так давно мне в ленте попался бренд «***Russian BALLERINA***», который сразу зацепил меня и привлек внимание, но и, разумеется, я сразу стал обладателем их флагманского бомбера, который с удовольствием ношу. Моя первая мысль была такой: *«Из какой страны этот бренд? Кто креатор этой линейки? Это слишком мировые стандарты для российской индустрии моды«*. Оказалось бренд российский и ребята наши дизайнеры **Рустам Кадыров** и **Анастасия Рашевская**. Мне стало интересно пообщаться с создателями «Russian ballerina» и узнать их историю успеха:

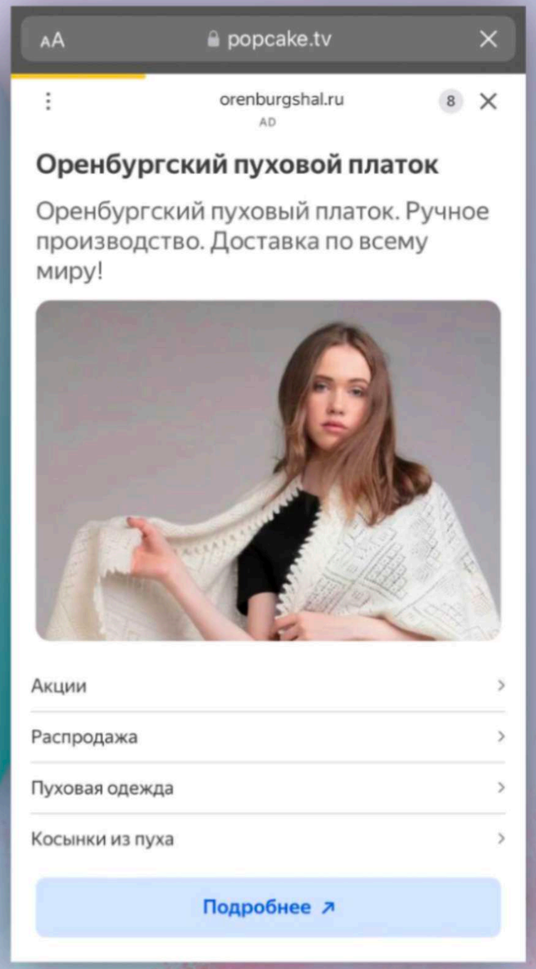
Интервью на сайте

Промо страница с МТС



Баннер

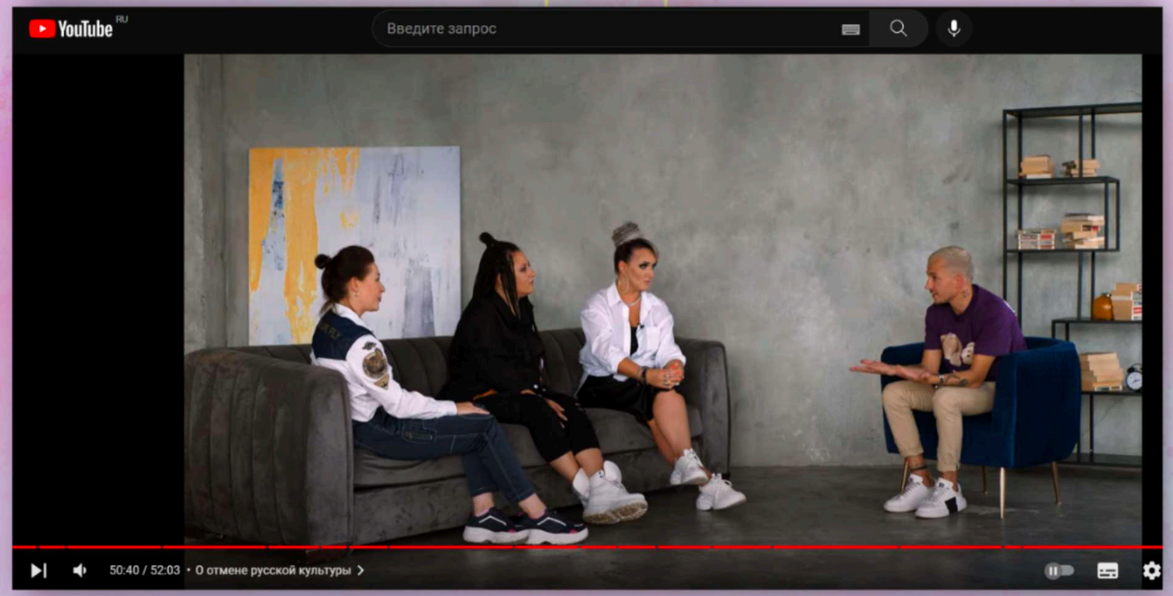




Full screen

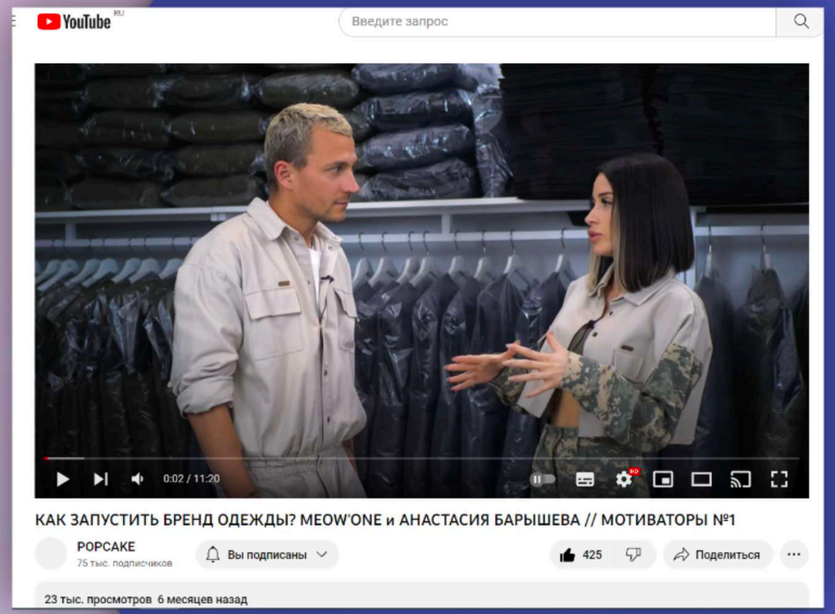
ОФЛАЙН ПРОЕКТЫ
(премия POPCAKE.TV)

ИНТЕГРАЦИЯ НА YOUTUBE



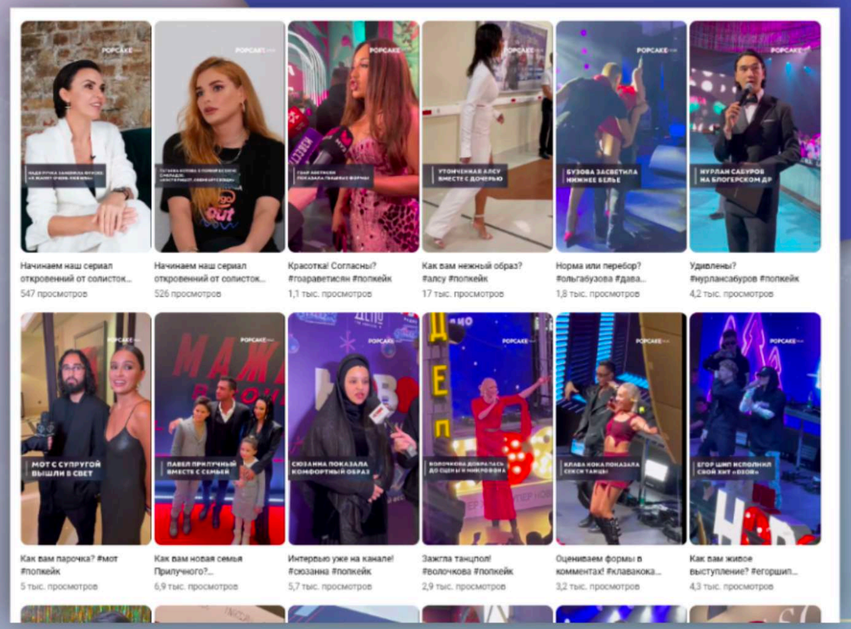
Интеграция в интервью со звездами

Полноценное интервью о бренде



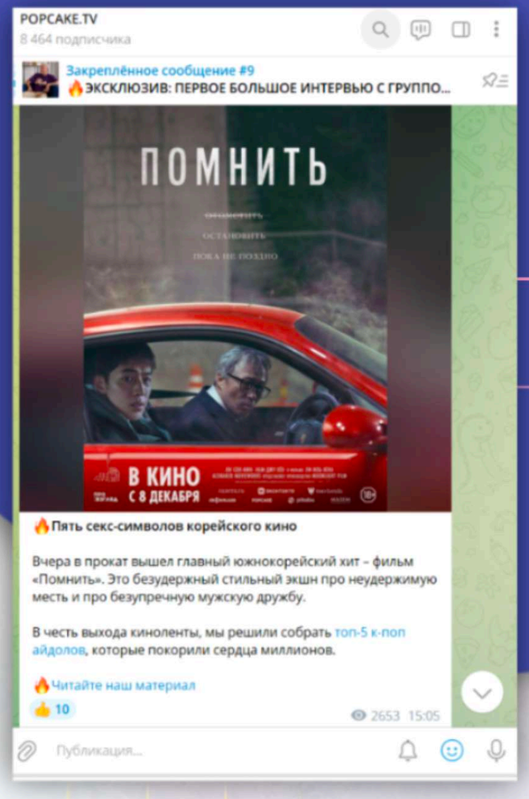
Пример интеграции в Мидл ролл

Публикация в shorts



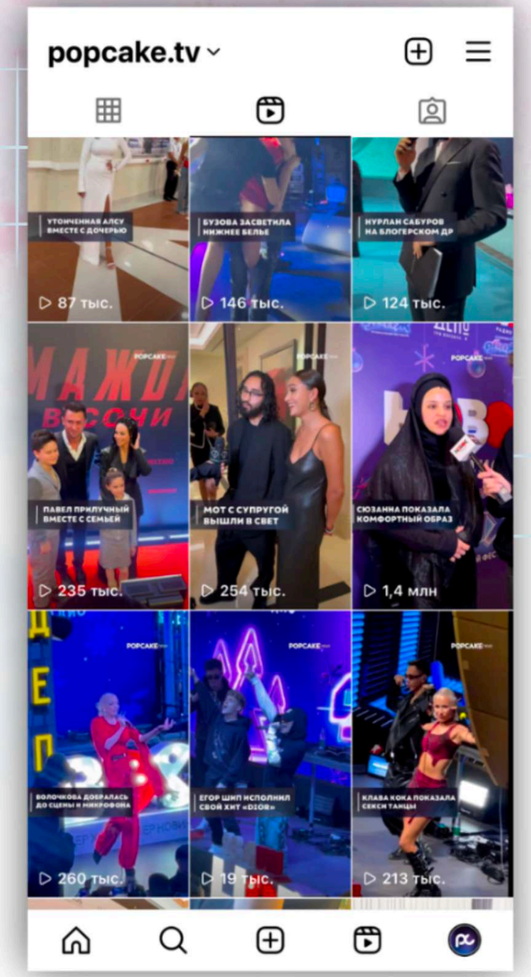
ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Интеграция в Telegram



Конкурс в instagram

Упоминание на странице у главного редактора



Публикация в reels

POPCAKE

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

+7 916 989 55 29

manager@popcake.tv